



PRESSEMITTEILUNG

Von Beratung, Konzeption, Implementierung bis zur Auditierung

canacoon mit Datenschutz-spezifischer Expertise für Versicherungswirtschaft

Berlin, 11. Juli 2014 — **Der Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV) hat 2013 gemeinsam mit seinen Mitgliedsunternehmen, Verbraucher- und Datenschützern „Verhaltensregeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten durch die deutsche Versicherungswirtschaft“, den sogenannten Code of Conduct (CoC) Datenschutz, entwickelt. Versicherungen, die diesem beitreten, verpflichten sich, ein umfassendes Datenschutz- und Datensicherheitskonzept zu erstellen, in dem die technischen und organisatorischen Maßnahmen enthalten sind, die der Versicherer zum Schutz der personenbezogenen Daten getroffen hat. Die canacoon GmbH als unabhängiges Beratungshaus im Bereich Datenschutz und Sicherheit mit besonderer Expertise in den Fachgebieten Recht sowie BI (Business Intelligence) und Big Data, unterstützt Versicherungen auf dem Weg von der Bewertung bis zur Erreichung der Einhaltung der Vorgaben des CoC Datenschutzes. Im entsprechenden Erfolgsfall wird dessen Einhaltung auf Grundlage eines Audits bestätigt. Die hierfür erarbeiteten „canacoon practices“, Vorgehensweisen und Auditkataloge garantieren die erforderliche Nachvollziehbarkeit und Nachhaltigkeit für Verbraucher und Versicherungen.**

Was der CoC Datenschutz regelt

Im Code of Conduct sind die “Verhaltensregeln für den Umgang mit personenbezogenen Daten durch die deutsche Versicherungswirtschaft“ beschrieben. Die gesetzlichen Anforderungen für den Datenschutz in der Versicherungswirtschaft basieren im Wesentlichen auf der versicherungsspezifischen Gesetzgebung, dem Gesetz zum unlauteren Wettbewerb, den Sozialgesetzgebungen sowie dem Bundesdatenschutzgesetz (BDSG).

Mehrwert für den Kunden

Anhand der über alle Branchen hinweg auftretenden Datenschutzverstöße der letzten Zeit zeigt sich, dass die erforderliche Einhaltung nicht überall mit der nötigen Sorgfalt gewährleistet wurde. Der CoC Datenschutz soll hier Transparenz schaffen und aufzei-



gen, nach welchen Grundsätzen die beigetretenen Unternehmen die Anforderungen umsetzen.

Achillesferse

Der Beitritt zum CoC Datenschutz ist freiwillig. Die Bestätigung der Einhaltung durch das beigetretene Versicherungsunternehmen erfolgt nach Annahmen einiger Versicherungen durch eine dementsprechende Eigenbestätigung des Versicherungsunternehmens an den GDV. Eine qualifizierte Überprüfung der Einhaltung des Datenschutzes ist durch den Beitritt alleine noch nicht zwingend gegeben. Es kommt also derzeit noch auf die Nachhaltigkeit der handelnden Akteure an.

Grenzen des CoC Datenschutzes heute

Gerade für die Versicherungswirtschaft ist Vertrauen wichtig. Die derzeit noch nicht ausgesprochene Verpflichtung zur Auditierung durch unabhängige Dritte, reduziert die Aussagekraft des CoC Datenschutz als Mittel der Vertrauensbildung auf ein Minimum. Ein Datenschutzvorfall bei einem Versicherungsunternehmen würde dies zur Herausforderung für die betroffene Versicherungen beziehungsweise das Vertrauen in die gesamte Versicherungsbranche machen. Dass der Code of Conduct in der heutigen Form ein sehr gutes und geeignetes Werkzeug sein kann, die Transparenz und das Vertrauen der Kunden in die Versicherungswirtschaft nachhaltig zu steigern, ist unstrittig.

canacoon Portfolio rund um Datenschutz

Die Leistungen der canacoon GmbH reichen von der Analyse der rechtlichen Verpflichtungen über die Analyse des Datenschutz IST-Standes bis zu den erforderlichen Maßnahmen, insbesondere unter Berücksichtigung von Strategie, Technologien und Outsourcing. Abgerundet wird das Portfolio durch die Umsetzungsunterstützung und Konzeption von Datenschutz und im Speziellen von CoC Datenschutz konformen Implementierungen, Architekturen, Organisationsstrukturen und Vertragswerken.

Weitere Informationen: <https://www.canacoon.com/code-of-conduct-Versicherung/>
Bildmaterial: <https://www.canacoon.com/presse/mediaservice/>

Zeichenzahl: 3.825

**Über canacoon:**

canacoon ist spezialisiert auf die Erbringung von Beratungsdienstleistungen im Bereich von geschäfts- und lösungsorientierter Informations- und IT-Sicherheit. Zum Portfolio gehört die gesamte Kette der business security von der Ermittlung und Definition von Anforderungen, über die Entwicklung von Strategien, Analyse und Konzeption von Prozessen und effektivem Change Management bis hin zur technisch fundierten Beratung für die geschäfts- und risikogerechte Absicherung von Architekturen und Systemen. Nähere Infos unter www.canacoon.com

Social Media: Verbinden Sie sich mit canacoon per Xing
<https://www.xing.com/companies/canacoongmbh>

Pressekontakt:

canacoon GmbH
Am Borsigturm 9
13507 Berlin
Stefan Tewes
Tel. +49 (0) 30 4 30 95 68 70
info@canacoon.com

Stemmermann – Text & PR
Hinter dem Rathaus 1
23966 Wismar
Tanja Stemmermann
Tel. +49 (0) 3841 22 43 14
info@stemmermann-pr.de